

CONJUNTURA ESTADÍSTICA

Els concursos de particulars i autònoms es disparen

Els economistes apunten a un creixement del 120% l'any passat
|| Mentre que els casos d'empreses repunten un 23 per cent

AGÈNCIES

MADRID | Els concursos de persones físiques i autònoms van augmentar el 2024 un 120% en comparació a l'any anterior, assolint els 35.510 procediments, i els concursos d'empreses es van situar en els 5.589, un 23% més que l'any 2023, segons les dades de Registre d'Economistes Forenses (Refor), òrgan especialitzat del Consell General d'Economistes d'Espanya (CGE) en matèria d'insolvències.

En total, el nombre de procediments concursals va registrar la xifra de 41.099 operacions d'insolvència, dels quals el 86% pertanyen a persones físiques i autònoms, la qual cosa implica una tendència generalitzada des del 2019 en el creixement d'aquest tipus de concursos, que han augmentat aquests cinc anys un 1.300%, és a dir, s'han multiplicat per 14. Tanmateix, en el mateix període els concursos d'empreses han crescut un 38%, la qual cosa denota una gran diferència entre els dos procediments.

Així mateix, els economistes destaquen l'augment a tancament del 2024 dels concursos sense massa, aquells en els quals les companyies no compten amb actius per fer front al concurs, que van assolir els 34.158 que suposen un 83% del total, davant dels 15.693 el 2023 que van significar el 76% del total



El president del Consell General d'Economistes, Valentín Pich.

CONCURSOS SENSE MASSA

Aquest tipus de casos explica que les empreses acudeixen a solucionar la seua insolvència massa tard

de concursos aquell any. “El notable increment d'aquest tipus de concurs sense massa reflecteix que cada vegada més empreses acudeixen a solucionar la seua insolvència massa tard, quan el seu grau d'endeutament no admet alternatives de finançament, la qual cosa impedeix preservar el princi-

pi d'empresa en funcionament, amb les conseqüències en la destrucció d'ocupació que això podria comportar”, segons ha explicat en aquest sentit el president del Consell General d'Economistes, Valentín Pich.

Igualment, els plans de reestructuració, un mecanisme que no assoleix bones xifres en el conjunt d'Espanya, i que, segons els economistes, resulta fonamental per a la resolució primerenca de les insolvències, han disminuït un 2 per cent respecte a l'any 2023. Tanmateix, aquest mes de gener del 2025 s'han incrementat un 7 per cent, segons Informa.

COMUNICACIÓ ORGANITZACIONS



Un moment de la jornada formativa a la Facultat de Dret.

Espais formatius també per a professionals i empresaris

LLEIDA | Aspros Empresa, l'àrea empresarial de la Fundació Aspros, en col·laboració amb l'Associació Empresa Familiar de Lleida i la Càtedra d'Empresa Familiar de la Universitat de Lleida, ha impartit aquesta setmana formació orientada a

millorar les habilitats comunicatives i estratègiques en l'àmbit professional i empresarial. L'esdeveniment oferia una oportunitat per aprendre i intercanviar experiències en l'àmbit de la comunicació i hi van assistir uns 70 professionals.

EMPRESSES

Puig aconsegueix uns resultats rècord el 2024

Amb un benefici net de 531 milions

BARCELONA | Puig va tancar l'exercici 2024 amb un benefici net reportat de 531 milions d'euros, la qual cosa representa un increment del 14,1 per cent respecte a un any abans, malgrat l'impacte de les partides extraordinàries relacionades amb la sortida a borsa, segons va informar en un comunicat remès la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV) aquesta setmana.

L'empresa va registrar un benefici net ajustat, que exclou les partides extraordinàries relacionades amb la sortida a borsa, els costos d'adquisició i l'impacte de reavaluació de les obligacions futures, de 551 milions, un 15,5% més.

LIDERATGE

FEDERICO BORGES



Show me the money!

COM QUAELSEVOL adult, tinc diversos rols a la meua vida. En un soc professor de l'assignatura de Business English a primer curs d'Administració i Direcció d'Empreses a la UdL. Cada any explico als meus estudiants un concepte que revisem com a part de la seua preparació per al pla de màrqueting que han de realitzar, en anglès, durant el quadrimestre. El concepte és aquest: *show me the money!*

Aquesta exclamació apareix a la pel·lícula *Jerry Maguire*, en la qual acompanyen el protagonista, representant d'esportistes d'alt nivell, per proposar a la seua agència de treballar amb menys clients però proporcionant més atenció i qualitat, una cura personal i única de veritat a cada client.

Jerry Maguire és una comèdia suau amb romanç inclòs en la qual xoquen la immobilitat empresarial i el lideratge del protagonista. El cas és que hi apareix el concepte *show me the money!*, que a la pel·lícula significa guanyar més diners, òbviament, però que quan analitzem a classe mostra una perspectiva múltiple, ja que amb aquesta expressió podem indicar al nostre interlocutor que no perdi de vista els fonaments, que treballi bé en com vendre, o guanyar diners, però no de qualsevol manera, sinó amb planificació i amb qualitat de producte, de servei i d'atenció. En dir *show me the money!* donem a entendre que esperem l'excel·lència, que cal ser millors en el que fem cada dia.

Els meus estudiants s'adonen que cal fer-ho mi-

llor, o que s'han deixat anar en digressions, o potser no han treballat prou, quan els dic *show me the money!* i després els explico el que no han fet correctament o el que els falta per assolir. Ells ja ho saben, *show me the money!* va més enllà del desig mercenari i egoista de saber quant se'ls pagarà abans d'aixecar un bolígraf o obrir la tapa del portàtil.

Per als meus estudiants sol ser una picada d'ullet compartida, és la contrasenya que es pot ser millor, fer amb més qualitat, o que han de demostrar el que han plantejat.

I sembla mentida que des del meu altre rol, el de responsable de formació d'Executive HR Talent, on contribuïm que les empreses desenvolupin el talent de les seues plantilles, puguem també aplicar el mateix concepte. En el desenvolupament del talent expressat en competències *show me the money!* indicaria que l'empleat ha de demostrar que ha desenvolupat la competència en la qual s'ha format a l'aplicar-la en el seu treball, en línia amb els valors, les relacions i els objectius de la seua empresa.

Els proposo que vegin la pel·lícula, passaran una bona estona. I després provin de demanar a la seua plantilla, o els seus companys, *show me the money!* com a expressió clau per indicar-los que esperen el millor d'ells, que han d'anar seriosament a buscar l'excel·lència en un objectiu comú. I segur que l'hi tornaran a vostè algun dia perquè no s'aparti del camí de l'excel·lència.



Tom Cruise protagonitza 'Jerry Maguire'.

(*) CLO D'INGENIO LEADERSHIP SCHOOL & EXECUTIVE HR TALENT. PROFESSOR ASSOCIAT DE LA UDL.

