

## Organització i desenvolupament

*El 2019 s'estableix un nou disseny d'estructura amb un model d'organització i gestió més transversal i flexible.*

### En què es basa?

Dirigir l'entitat cap a les línies estratègiques identificades, mitjançant la responsabilitat democràtica, l'ètica i la imatge.

També cercant un impacte social en la comunitat, a partir d'una gestió basada en la millora contínua, la qualitat i la transparència.

### Aspectes a treballar:

- Serveis: quins i com han de ser
- Possible ampliació de l'àmbit territorial
- Col·lectius d'acció: discapacitats, trastorn mental...

## Persones, famílies i fundacions tutelars

*La missió de la Fundació Aspros és fomentar un model de convivència social que millori la qualitat de vida de les persones amb discapacitat i faciliti la seva integració.*

### En què es basa?

Treballar per detectar, visualitzar i atendre les necessitats emergents de les persones a les quals atenem, així com les de les seves famílies i fundacions tutelars, mitjançant models d'empoderament i participació.

### Aspectes a treballar:

- Autodeterminació, autogestió i incorporació de les persones en la presa de decisions.
- Empoderar i capacitar a les persones mitjançant el Model d'ACP, en especial atenció cap a l'envelliment i els joves.
- Posar en marxa programes i serveis específics per a la conciliació i el suport familiar.

## Capital humà

*L'equip humà que acompanya i dona suport a les persones amb discapacitat està format per més de 400 persones: patronat, professionals, col·laboradors, voluntaris, estudiants en pràctiques, etc.*

### En què es basa?

Realitzar accions dirigides a identificar el talent, a potenciar-lo i a empoderar als professionals. Posar en valor les experiències positives, compartir coneixement i fomentar la transversalitat i la multiprofessionalitat dels equips.

### Aspectes a treballar:

- Lideratge.
- Pla de formació.
- Acol·lida i seguiment dels professionals i els col·laboradors externs.
- Comunicació interna.
- Voluntariat, pràctiques i col·laboracions.

## Innovació i coneixement

*La visió de la Fundació és ser pionera en el desenvolupament d'accions i programes de sensibilització de tota la ciutadania envers aquest col·lectiu i de ser un punt de referència en el sector.*

### En què es basa?

Impulsar i difondre coneixement, formació i projectes que donin respostes als reptes i necessitats. Garantir la qualitat, l'expertesa i la capacitat tècnica. Incorporar als col·laboradors externs identificats, alineats amb la nostra missió i el nostre model d'atenció a les persones.

Vetllar per una gestió dels recursos amb transparència i eficiència, implantant el model de gestió de la millora contínua orientats a augmentar la nostra capacitat. A partir de l'anàlisi dels serveis, dels processos de l'entitat la revisió del disseny i de les formes de dirigir incorporant la tecnologia com una eina de suport a la gestió i l'atenció a les persones.

### Aspectes a treballar:

- La RSC i el Consell Assessor.
- La recerca.
- L'impacte.

## Captació de recursos

*La implicació, compromís i solidaritat de l'administració pública, les institucions oficials, els proveïdors i els donants és imprescindible per aconseguir una societat que té en compte tothom.*

### En què es basa?

Impulsar projectes que ens permetin captar i gestionar recursos que facilitin oportunitats a la persona amb discapacitat, basant-se en models de serveis que garanteixin la defensa dels seus drets, tenint en compte les seves necessitats i els seus interessos.

## Entorn, societat i territori

*L'entitat és un referent d'atenció i suport a les persones amb discapacitat al territori de Lleida.*

### En què es basa?

Esdevenir agents actius en el lideratge social per la transformació cap a un desenvolupament comunitari inclusiu de les persones amb discapacitat. Reforçar la xarxa amb altres agents del territori, peces claus per aconseguir un impacte transformador.

### Aspectes a treballar:

- Millora de la comunicació externa, què i com...
- Treballar amb el territori, donar resposta a necessitats de la comarca...