



COL·LABORACIÓ

COMPROMÍS  
PROACTIU

RESPECTE

PARTICIPACIÓ

# Informe de sostenibilitat 2022

Una entitat oberta,  
generosa i alegre

## Any 2022. Què hem fet en l'àmbit de la SGE21?

La Fundació Aspros treballa la Responsabilitat Social Corporativa (RSC) per mitjà de la norma internacional SGE21 (Gestió Ètica i Socialment Responsable) que reflecteix el compromís amb la transparència, la responsabilitat social i la sostenibilitat. Per això el reportem en aquests àmbits: Bon Govern, Persones, Clients/Proveïdors, Entorn Ambiental, Entorn Social, Competència i Administració.



### 1. Bon Govern

**El Comitè de Responsabilitat Social Corporativa** va coordinar la redacció del nou Codi Ètic de l'entitat. Es tracta d'un comitè ètic, general de tota l'entitat, sobre temes que afecten a tots els grups d'interès. És l'encarregada de dinamitzar i desenvolupar accions de millora interna i promoció de la correcta gestió, bon govern, sostenibilitat social, econòmica i mediambiental de l'entitat. Es reuneix cada dos mesos i coordina el treball de col·laboració amb totes les àrees i departaments de l'entitat.

El Comitè de Responsabilitat Social Corporativa s'encarrega de coordinar iniciatives per la millora de la societat i de l'entorn. Aquest compromís ètic passa per la gestió interna de l'empresa a favor dels seus grups d'interès: persones ateses, professionals, famílies, clients, proveïdors, agents socials i el territori.

La Fundació Aspros s'alinea i compromet en la promoció dels **Drets Humans i de la Convenció de Drets de les Persones amb discapacitat** i els **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** de les Nacions Unides. Aquest compromís s'explicita públicament en el Codi Ètic i en la Política de Responsabilitat Social de l'entitat.

La fita més important de l'any 2022 ha estat **l'edició del nou Codi Ètic de l'entitat**, fet de manera participativa amb tots els grups d'interès d'Aspros que són: persones ateses, famílies, professionals, comitè d'empresa, comissió d'RSC, Patronat, clients, proveïdors i entorn social. El dia **19 de desembre de 2022** el Patronat de la Fundació Aspros va **aprovar el nou Codi Ètic**. Aquest document defineix **com volem ser**.

Aquest document de la Fundació s'ha fet amb un gran procés participatiu, en el qual **han participat més de 250 persones** dels diferents àmbits que conformen la Fundació, tenint en compte les seves demandes de millora, de valor i compromisos.

S'han fet **diferents versions** Codi Ètic amb l'objectiu de millorar la seva accessibilitat. S'ha fet una versió en format reduït, una versió amb lectura fàcil i una altra versió feta amb pictogrames. Aquestes edicions s'han fet amb la **col·laboració de la unitat d'accessibilitat cognitiva i CAA i del grup de validadors d'auto gestors**, de l'entitat. Gràcies!

1. **Accessibilitat per a tothom:** Les diferents versions fan que el contingut sigui accessible per a una àmplia gamma de persones, independentment de la seva capacitat cognitiva, nivell educatiu o habilitats de lectura. Això assegura que tothom pugui entendre i adherir-se al Codi Ètic, independentment de les seves capacitats.
2. **Inclusió de persones amb discapacitats:** Les versions amb pictogrames i amb lectura fàcil poden ser especialment útils per a aquelles persones amb discapacitats cognitives o de lectura. Això inclou persones amb dislèxia, trastorns del desenvolupament o altres discapacitats que podrien trobar dificultats amb la lectura convencional.
3. **Claredat i comprensió:** Les versions reduïdes i amb lectura fàcil poden ajudar a simplificar el llenguatge i fer que el Codi Ètic sigui més comprensible per a tothom. Això és essencial per garantir que les directrius ètiques siguin transparents i que totes les persones involucrades puguin entendre-les sense dificultats.
4. **Responsabilitat social:** Adaptar el Codi Ètic a diferents necessitats demostra un compromís amb la responsabilitat social. Aquesta pràctica reflecteix la consideració i el respecte per la diversitat de la població, i posa de manifest la preocupació per assegurar que tothom tingui igualtat d'oportunitats i accés a la informació.
5. **Comunicació efectiva:** Les diferents versions permeten una comunicació més efectiva amb audiències diverses. La comunicació inclusiva és clau per garantir que totes les parts interessades, siguin professionals de la indústria, membres de la comunitat o altres, puguin entendre i adherir-se als principis ètics.



**Codi ètic**

Una entitat oberta,  
generosa i alegre



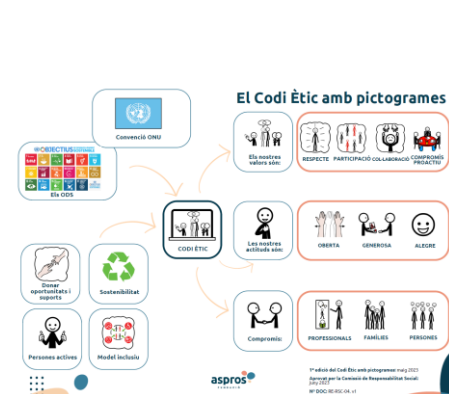
**Codi ètic**  
Versió reduïda

Una entitat oberta,  
generosa i alegre



**Codi ètic**  
Versió en lectura fàcil

Una entitat oberta,  
generosa i alegre



1ª edició del Codi Ètic amb pictogrames (maig 2022)  
2022 per a l'entitat de Responsabilitat Social  
© ASPROS 2022. Tots els drets reservats.



També, l'any 2022, es va publicar la **Política de Responsabilitat Social** de la Fundació, relacionant els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 amb els objectius de la Fundació Aspros.

També es va realitzar el disseny del **Pla de Valors 2023/2024**, on es van fixar els objectius per fer aterrar el Codi Ètic a tots els serveis de l'entitat i grups d'interès.

Finalment, s'han realitzat **cinc reunions de la Comissió de Responsabilitat Social** durant tot l'any amb la participació de diferents referents, com el Sr. Pep Ramos, expert en bioètica.

## 2. Persones

**L'any 2022 vam celebrar 60 anys de la Fundació Aspros!** Durant el 2022 vam celebrar diversos actes adreçats als diferents actors que formen part de la fundació: professionals, persones ateses, famílies, clients, proveïdors i un últim acte obert a tothom. En total van **participar en la celebració de l'aniversari més de 1.360 persones**

**Disseny del pla de formació** per als/les professionals de l'entitat 23/24

Es van dur a terme sessions informatives dels resultats de l'**estudi de Clima Laboral** a tota la plantilla de l'entitat.

Dins les accions programades per celebrar el 60 aniversari, es va fer un **acte especial per a les famílies!**

A més, la Fundació Aspros ha estat distingida per la seva iniciativa de **formació i divulgació sobre els ODS**, l'economia circular i la gestió dels residus, **duta a terme per a les mateixes persones de la fundació, com agents pel canvi**, dins el programa anomenat: Change Makers.

### 3. Clients i proveïdors



**Taula rodona sobre Responsabilitat Social Corporativa (RSC) i sostenibilitat empresarial.** Dins dels actes del 60è aniversari de la fundació vam organitzar una jornada en la que van assistir més de 90 empreses de Lleida. En aquesta taula rodona es van reunir professionals i experts en RSC i sostenibilitat.

Consulta de satisfacció ISO i de pràctiques de Responsabilitat Social dels nostres clients.

Revisió del protocol de Prevenció de Riscos Laborals referent als contractistes.

Enviada enquesta de qualitat i percepció de servei als proveïdors de l'entitat.

### 4. Entorn ambiental



**Els Centres Ocupacionals Ciutat Campus i Sorigué creen un hort a l'Espai Punt Eco de Cappont.** Aquesta activitat d'horticultura terapèutica ajuda a millorar el desenvolupament de les persones i la seva qualitat de vida. En les properes setmanes, esperem veure els fruits de la seva feina!

El 2022 es van **definir els indicadors** amb l'entorn ambiental de la fundació. Aquest s'han explicat en:

- Reduir el consum d'aigua i paper.
- Reduir la generació de residus a l'entitat.

- Reduir els productes químics i fitosanitaris.
- Augmentar Manca de formació ambiental.

Fem la **nova política de compres responsables**: El departament de compres elabora el protocol de criteris per a la selecció de proveïdors de l'entitat, basant-se en la sostenibilitat econòmica, social, ambiental, de proximitat i amb compromís social.



**Nou servei de reciclatge i recollida de càpsules de cafè a Tecnosolucions** per seguir contribuint en la construcció d'un entorn més respectuós amb el medi ambient.



**Els Change Makers donen classes de sostenibilitat** al servei Impulsa't de la Fundació Aspros. Els Change Makers són persones amb discapacitat intel·lectual i/o problemàtica de salut mental que s'han format com a agents del canvi per difondre els ODS entre empreses, institucions i escoles.

## 5. Entorn social

**Taller de Responsabilitat Social per a la FECOM** (Federació Provincial d'Empresaris de Comerç de Lleida) per part del **departament de Responsabilitat Social Corporativa** d'Aspros.

**Participem en les reunions de Respon.cat, entitat líder en la promoció de la RSE,** i promovem amb altres empreses de Lleida implicades en grup de Responsabilitat Social Corporativa.

Organització de **la Cursa d'Aspros.** Recuperem la nostra habitual cursa per recaptar fons per la promoció de l'activitat física i esportiva de les persones de l'entitat.



Gràcies a la col·laboració de diferents empreses s'ha realitzat el **primer mural solidari** a Sudanell, de l'artista Txus Montejano, que **refleix els valors de l'entitat:** Respecte, Participació, Col·laboració i Compromís Proactiu.

## 6. Premis i reconeixements



**Premis Impacte 2022.** El Col·legi de Màrqueting i de Comunicació de Catalunya atorga el segon premi a la Fundació Aspros a la categoria "Impacte Corporatiu" en motiu de la campanya del 60è. aniversari.



**Premis del Consell Social de la Universitat de Lleida 2022.** Reconeixement al lideratge social.



La Fundació Aspros rep el **Premi de Foment a l'esforç de la Fundació Espavila**, pel seu projecte Patis Actius.

## **7. Administració i Competència**

La Fundació Aspros és **membre de la Taula de RSC de la Paeria.**

Participació i organització de la fira FormaOcupa, des de la comissió de RSC de la Paeria, en **l'organització de la conferència II trobada de RSC de la Paeria** el 24 de febrer de 2022.